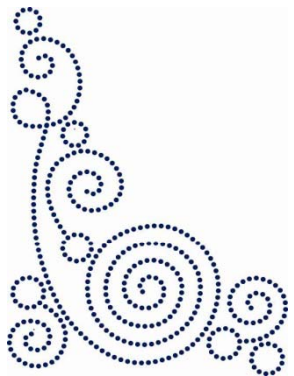
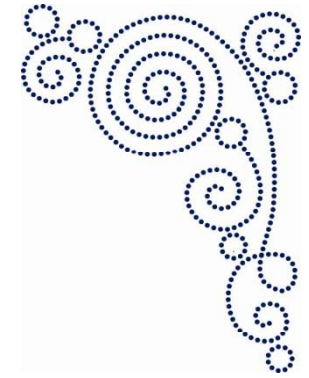


Vattensmart produktion – en strategisk fråga för företagen?

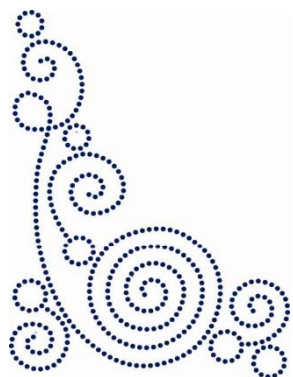




Ansvarsfullt och hållbart företagande för Indiska

När dessa tre moment ingår:

- Mänskliga rättigheter
- Miljö
- Ekonomi



JINDISKA

Indiskas arbete med uppförandekoden

Uppförandekoden antogs 1998 av ledningen

Indiskas uppförandekod omfattar:

Tvångsarbete

Organisationsfrihet

Säkerhet och hälsa

Barnarbete

Löner

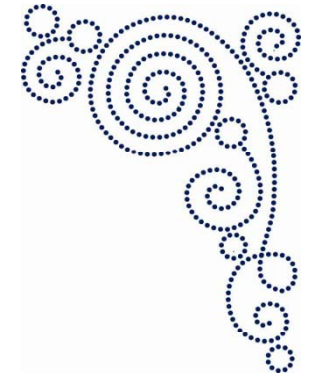
Arbetstid

Diskriminering

Riktiga anställningar

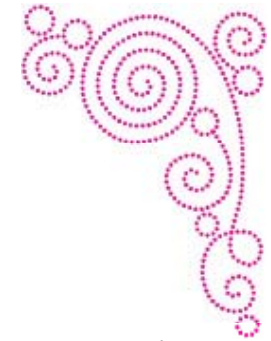
Human behandling

Nationella lagar



JINDSKA

Miljöpolicy



- Omfattar såväl INDISKAS egen verksamhet och produkter som våra relationer med intressenter i form av medarbetare och leverantörer.
- Nu: ständig förbättring
- Långsiktigt: minska miljöpåverkan i hela värdekedjan.
- Metod: Öppen dialog och samarbeten.

Vilka är riskerna i produktionsländerna?

Efterlevnad av mänskliga rättigheter, trots bra lagstiftning

Okunskap om rättigheter

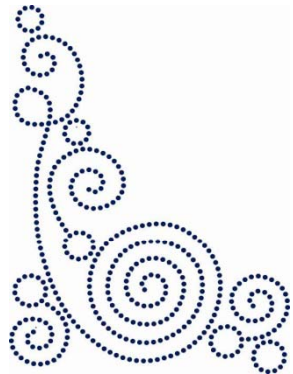
Brist på demokrati

Bristande fackliga rättigheter och oberoende fackföreningar

Bristande miljöhänsyn

Korruption

Svårkontrollerat





Indiskas arbete med etik- och miljöfrågor

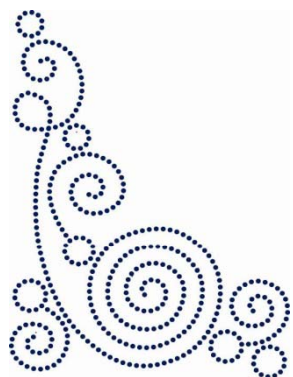
1998 - Uppförandekoden antas, blir del av våra inköpsvillkor

**1999 - 2001 Pilotprojekt Indiska, H&M, Lindex, KappAhl och Kampanjen Rena kläder
Jmf Sweden Textile Water Initiative – lärande – delad kunskap – system - riktlinjer**

2002 – Förberedelser på HK och i Indien inför leverantörskontroller

2003 – Leverantörsbesöken påbörjas – kontroll av huvudleverantörer

2006 – Arbetet bakåt i produktionskedjan påbörjas, fokus: miljö



INDISKA

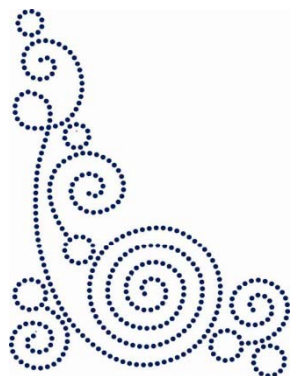






Indiskas arbete med etik- och miljöfrågor har lett till:

- Medvetenhet hos våra leverantörer och hos många anställda
- Vilja till förändringar/förbättringar
- Starkt gehör för nya utmaningar och lösningar



JINDISKA



2006 – Vattenprojekt med Lunds universitet – bioteknik, med stöd av SIDA

2008 – Nätverksbyggande med andra företag, organisationer och myndigheter i Indien

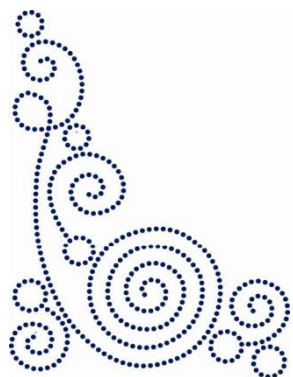
2009 – Ny Miljöpolicy antas och blir en del av våra leveransvillkor

2009 – SPICES-projektet med NIR, CII, NETpem och våra leverantörer, med stöd av SIDA.

Etik – miljö - teknik

2010 – Indiska o SIWI inbjuder Textilimportörerna i Sverige till gemensamt arbete med vattenfrågorna.

Sweden Textile Water Initiative bildas den 4 maj 2010 med hittills 33 medlemmar.



JINDSKA



Towards a sustainable textile industry

www.stwi.se



FNs Milleniemål nr 7

Säkra en hållbar utveckling

Delmål 10:

Halvera andelen människor som saknar tillgång till rent dricksvatten till 2015.

Indikatorer:

Andel befolkning med hållbar tillgång till förbättrad vattenförsörjning.



Vision

Tillgång till vatten av god kvalitet är en av världens mest centrala överlevnadsfrågor. Vår vision är att företag som producerar och säljer textilier, kläder, lädervaror och skor, genom sina aktiviteter bidrar till hållbar vattenanvändning och minimerad negativ påverkan av vattenresurser.



Syfte

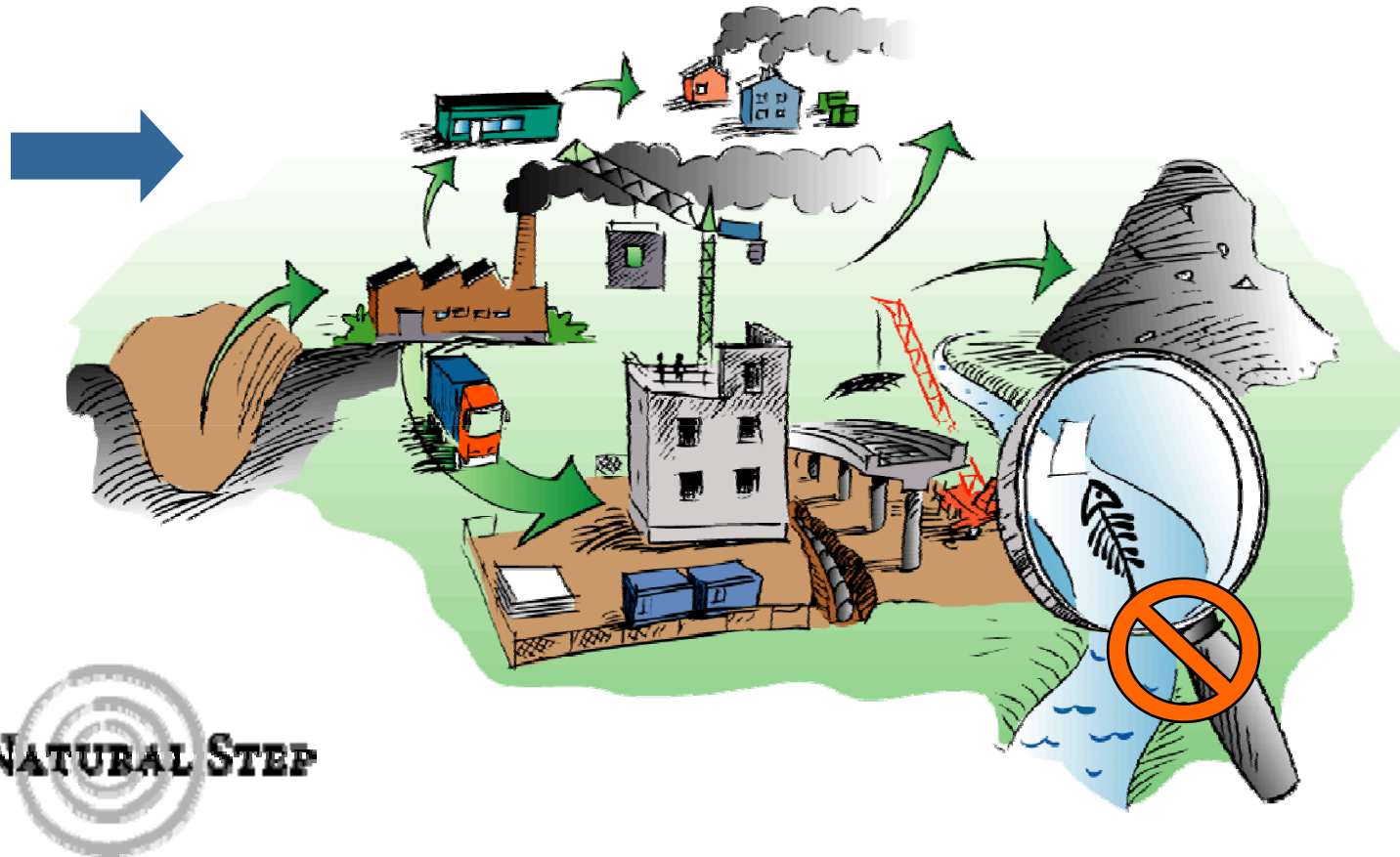
STWI skall under en period av två år driva ett kunskaps- och samarbetsprojekt samt utveckla en samsyn för hur vattenfrågorna hanteras i produktionsländerna. STWI skall även verka för underlag till en förbättrad kommunikation till samt utbildning av leverantörer.

I en lärande process skall vi ta fram gemensamma riktlinjer, att driva i branschens hela produktionskedja, avseende nedanstående ämnesområden, med fokus i första hand på produktion:

- Vattenförbrukning
- Vattenrening
- Avfallshantering
- Påverkan på lagar och myndigheter

Kemikaliefrågor samt utbildning och kommunikation ingår naturligt i samtliga ämnesområden.

Our thinking will be based on an "upstream" systematic approach



Medlemmar i STWI t o m mars 2012

ACNE, Axstores, Didriksson, Ellos, Filippa K, Fjällräven, GANT, Gekås, Gina Tricot, Haglöfs, Hemtex, Hestra, ICA, IKEA, INDISKA, Intersport, KappAhl, Klättermusen, K.U.S. Lindex, MQ, NilsonGroup, Nyblom Kollén, Odd Molly, Procurator, RNB, RGB, SIWI, Snickers workwear, Stadium, TPC Trading, Weekday/Cheapmonday, WeSC.

